

2021年3月25日

NEWS RELEASE

京阪ホールディングス株式会社
南海電気鉄道株式会社

～ 「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」～
「京阪・南海 沿線味自慢 こだわりのナポリタン」をご紹介します

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：石丸 昌宏)と南海電気鉄道株式会社(本社：大阪市浪速区、社長：遠北 光彦)は、共同で自社の沿線の魅力を相互のお客さまにPRする旅客誘致キャンペーン「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」を2008年より展開しています。

今回は、日本の洋食の定番“ナポリタン”をテーマに、両沿線の人気・注目20店舗を紹介するパンフレット「京阪・南海 沿線味自慢 こだわりのナポリタン」を制作し、本年4月2日(金)から京阪電車・南海電車の主要駅ほかで配布します。

同パンフレットでは、カゴメ株式会社とタイアップし、両沿線のこだわりのお店を紹介するとともに、カゴメ管理栄養士監修のもと沿線の食材を使った「おうちで出来る絶品ナポリタン」のレシピも掲載。ぜひ両沿線でおいしいナポリタンをご堪能いただくとともに、掲載レシピを参考に、ご自宅でもナポリタンをお楽しみください。

また、本キャンペーン期間中に、ハッシュタグ「#京阪ナポリタン」「#南海ナポリタン」を付けて SNS(Twitter/Instagram)で投稿していただくと、素敵なプレゼントが当たる「食べて！作って！おいしいナポリタンキャンペーン」にもご参加いただけます。

詳細は別紙のとおりです。



◀表紙



中面▶

パンフレット「京阪・南海 沿線味自慢 こだわりのナポリタン」(イメージ)

別紙

パンフレット「京阪・南海 沿線味自慢 こだわりのナポリタン」について

1. パンフレット設置期間

2021年4月2日(金)～5月31日(月) ※なくなり次第終了

2. 設置箇所

京阪電車・南海電車の主要駅ほか

3. 仕様

A4サイズ(8ページ・冊子)

4. 掲載内容

- (1)京阪電車・南海電車各沿線のおいしいナポリタンメニューがあるお店20店舗を
「王道ナポリタン」「技アリナポリタン」のジャンル別に紹介
- (2)京阪電車・南海電車の沿線の食材を使った、カゴメ管理栄養士監修の
「おうちで出来る絶品ナポリタン」レシピを掲載

5. 掲載店舗およびメニュー

	店名	最寄り駅	ナポリタンメニュー
京 阪 沿 線	ロマスパ 情熱のナポリタン	京阪本線 北浜駅	【王道ナポリタン】 情熱のナポリタン
	CARAMELODIA	京阪本線 枚方市駅	【王道ナポリタン】 ナポリタン
	手作りの洋食屋さん 里	京阪本線 七条駅	【王道ナポリタン】 昔ながらのナポリタン
	前田珈琲 高台寺店	京阪本線 祇園四条駅	【王道ナポリタン】 名物ナポリタン
	MILESTONE	石山坂本線 島ノ関駅	【王道ナポリタン】 喫茶ナポリタン
	ネスパ 大阪駅前第3ビル店	中之島線 大江橋駅	【技アリナポリタン】 チキンライスにのっかるナポリタン
	wine dining Bouchon	京阪本線 京橋駅	【技アリナポリタン】 ワイン屋のナポリタン
	カフェ・レスト シャルドン	京阪本線 滝井駅	【技アリナポリタン】 牛すじ煮込みのつけナポリタン
	KICHIRI 寝屋川市駅前	京阪本線 寝屋川市駅	【技アリナポリタン】 イタリア直送!熟成生ハムと チーズたっぷり贅沢ナポリタン
	喫茶マドラグ	京阪本線 三条駅	【技アリナポリタン】 鉄板ナポリタンケチャップ味

	店名	最寄り駅	ナポリタンメニュー
南 海 沿 線	大阪ナポリタン協会 なんばCITY店	南海線 なんば駅	【王道ナポリタン】 大阪ナポリタン
	イル リトロボ	南海線 和歌山大学前駅	【王道ナポリタン】 人気のリトロボメナポリタン
	太平洋酒場 キーノ和歌山店	南海線 和歌山市駅	【王道ナポリタン】 極太名物ナポリタン
	ミスタースパゲッティ	高野線 堺東駅	【王道ナポリタン】 ナポリタン
	CAFÉ&REST 味香	高野線 北野田駅	【王道ナポリタン】 スパゲティー イタリアン
	スパゲッティのパン チョコ 大阪なんば店	南海線 なんば駅	【技アリナポリタン】 白ナポ
	プランタン珈琲商会	南海線 泉大津駅	【技アリナポリタン】 エビフライのスパ
	ジャポダイニング	高野線 三国ヶ丘駅	【技アリナポリタン】 手作りナポリタン目玉焼きのっけ
	味の店一番 中百舌鳥本店	高野線 中百舌鳥駅	【技アリナポリタン】 鉄板ナポリタン
	カフェ・フレンズ	泉北高速鉄道 深井駅	【技アリナポリタン】 オムナポリタン

6. 「食べて！作って！おいしいナポリタンキャンペーン」について

(1)概要

パンフレット掲載店のナポリタンやパンフレットに掲載のレシピで作ったナポリタンの写真に、ハッシュタグ「#京阪ナポリタン」または「#南海ナポリタン」を付けてSNS(Twitter/Instagram)に投稿していただいた方の中から4つの賞の当選者を決定し、沿線にちなんだ賞品をプレゼントします。また、上記ハッシュタグ投稿者の中から抽選で、カゴメ賞として「カゴメ 生活応援ええとこどりセット」をプレゼントします。

※1つの投稿で両方のハッシュタグを付けて投稿した場合、無効となります。

※カゴメ賞は指定のハッシュタグを付けた投稿すべてを抽選の対象とし、投稿内容は問いません。

(2)応募期間

2021年4月2日(金)～5月31日(月)

(3)賞品

【パンフレット掲載店のナポリタンの写真で応募可能】

A：おいしく撮れたで賞【各1組2名】

掲載メニューをよりおいしそうに撮影された方に進呈します。

京阪「京阪電車 大阪・京都 1日観光チケット&GOOD NATURE STATION 館内利用券」
南海「南海電鉄の旅行プラン ぶらりたび 加太日帰りプラン(入浴&昼食付)」

B: 箸上げ上手で賞【各2名】

掲載メニューの麺を箸またはフォークなどで持ち上げた状態で魅力的に撮影された方に進呈します。

京阪「GOOD NATURE STATION / SIZEN TO OZEN 商品詰め合わせ」

南海「いずみピクルス 商品詰め合わせ」

【パンフレット掲載のオリジナルレシピで作ったナポリタンの写真で応募可能】

C: 盛り付け賞【各2名】

掲載レシピで作ったナポリタンをより魅力的に盛り付けして撮影された方に進呈します。

京阪「ビオ・マルシェ 有機野菜詰め合わせ」

南海「泉州アグリ 旬の泉州野菜詰め合わせ」

D: アレンジ賞【各2名】

掲載レシピで作ったナポリタンに、より魅力的なアレンジを加えて撮影された方に進呈します。

京阪「GOOD NATURE STATION / SIZEN TO OZEN 商品詰め合わせ」

南海「ロックスターファームズ 和歌山の調味料詰め合わせ」

【指定のハッシュタグを付けた投稿で応募可能】

カゴメ賞【100名】

カゴメ「カゴメ 生活応援ええとこどりセット」

(賞品内容)

- ・カゴメ 洋食店のケチャップ 290g
- ・カゴメ 基本のトマトソース 295g
- ・カゴメ 野菜生活 100Care+ベリー・ざくろ mix 195ml
- ・カゴメ 野菜生活 100Care+ピーチ・アップル mix 195ml
- ・カゴメ 野菜生活 100 濃厚果実 沖縄パインミックス 195ml

(4) 当選発表・連絡

- ・6月中旬に当選者を決定し、各賞については京阪電車公式 SNS(Twitter @okeihan_net / Instagram @keihan_railway)および南海電車公式 SNS(Twitter @nankai_official/ Instagram @otent_nankai)上で当選者のアカウント名と投稿画像を発表します。
- ・当選発表後、京阪電車の公式 Twitter/Instagram より DM(ダイレクトメッセージ)で当選通知と賞品の発送先登録フォーム URL をお知らせいたします。DMに記載されている期日までに登録してください。カゴメ賞については抽選の上、当選者を決定し、DMでの当選通知をもって発表と代えさせていただきます。

※DMが受信できるように、Twitterの場合は当該アカウントをフォローいただくか、DMの受信設定を「すべてのユーザーからダイレクトメッセージを受信する」に、Instagramの場合はメッセージのリクエストを許可してください。

- ・本キャンペーンの応募にあたっては、「応募規約」が適用されるものとします。投稿にあたっては応募規約を必ずご確認ください。
応募規約：<https://www.okeihan.net/eetokodori-neapolitan/oubokiyaku.pdf>

(5)注意事項

- ・投稿は何回でも行えますが、当選は1アカウントあたり1回となります。
- ・賞品の指定はできません。
- ・当選者はご本人以外の方への権利譲渡、賞品の換金等は一切できません。
- ・同一アカウントであることを確認することが困難になるため、キャンペーン期間中にアカウント名を変更しないでください。
- ・応募後にアカウントを削除するなど、DMをお送りすることができない場合、当選は無効となります。
- ・賞品の発送は、日本国内に限らせていただきます。

7. お客様のお問い合わせ先

京阪電車お客様センター

TEL：06-6945-4560(平日 9時～19時・土休日 9時～17時)

南海テレホンセンター

TEL：06-6643-1005(8時30分～18時30分)

<ご参考>ナポリタンスタジアム 2021について

2021年4月29日(木・祝)の「ナポリタンの日」に、テレビ&ビデオエンターテインメント「ABEMA」の特別番組として、カゴメ株式会社が主催する「日本一の“食べたい!”ナポリタン決定戦!!ナポリタンスタジアム 2021」が放送されます。全国からエントリーされた店舗について、書類・実食選考とWEB投票を実施。同番組内で、上位3店舗から日本一を決定します。ぜひご視聴ください。

同企画について、詳細はカゴメ株式会社WEBサイトをご覧ください。

<https://www.kagome.co.jp/campaign/neapolitan2021/naposta/>

<ご参考>京阪・南海ええとこどりプロジェクトについて

京阪と南海が連携して自社の沿線の魅力を相互の沿線でPRすることで、お客様に両社線を利用した観光を提案し旅客誘致を図る、2008年からスタートしたプロジェクトです。ポスターや情報誌、チラシなど様々な媒体を通じて、両社沿線の魅力を紹介しています。

以上