

## 快適・安心を目指して

### 女性専用車両

当社では、平成14年より運用を開始しており、現在は平日朝ラッシュ時の特急(上り15本、下り12本)の京都側1車両を女性専用車両としています。また、6000、7200、8000、9000系各車両(一部除く)およびホーム足元に案内ステッカーを貼り付けてお客さまへの案内に努めています。



女性専用車両

### PiTaPaサービス

ICカード乗車サービス「PiTaPa」を導入し、お客さまの利便性向上に努めています。切符を買うことなく後払いで電車に乗ることができ、当社発行の京阪マイレージPiTaPaカードを使って京阪線を利用すると、おけいはんポイントがたまる「京阪レイルウェイマイレージ」も導入しています。また、PiTaPaカードはショッピングにも利用することができます。(一部店舗のみ)



IC乗車券専用改札機

### マナー啓発

お客さまに気持ちよく電車・駅をご利用いただけるよう、マナーポスターや車内放送などを通じて乗車マナーの大切さを呼びかけ、ご理解とご協力をお願いしています。

なお、当社では、昭和61年からシリーズ形式のポスター制作・掲出を毎年続けており、平成21年度のポスターで30作品に達しました。



シリーズ掲載のマナーポスター

## TOPICS

### 8000系車両のリニューアル

平成21年度から車いすスペースの設置などのバリアフリー対策や、インテリアのグレードアップを目的とした8000系特急車両のリニューアルを行っています。リニューアルにおいては、これらに加えて、さまざまなご利用シーンに対応するために車端部の座

席をロングシート化するとともに、安全面からご要望の多かったつり革を設置しています。ロングシートには、背もたれの高さを頭位置付近まで確保したハイバックタイプを採用し、乗り降りのしやすさとワンランク上の快適さをあわせ持つ車両を目指しています。



リニューアルした8000系

## お客さまとのコミュニケーション

### 「K PRESS」の発行

京阪電車やグループ施設をご利用されるお客さまに沿線情報や営業情報を提供するため、情報誌「K PRESS」を毎月1回、15万部発行しています。駅や京阪グループの商業施設を中心に無料で配布しています。季節に応じた特集をはじめ、沿線の観光スポットやイベント、京阪グループの情報を掲載し、おでかけやショッピングなどに活用していただいています。

また、鉄道に関するお知らせのページとして「くらしのなかの京阪」を設けています。鉄道に関する情報のほか、各種工事状況のほか、安全施設・バリアフリーなどに関するお知らせや、マナー向上についてのお

願いを掲載し、便利に快適に、京阪電車をご利用いただけるよう努めています。



「K PRESS」



「くらしのなかの京阪」

### おけいはんキャンペーン

当社と京阪沿線により親しみを持っていただくために、平成12年からおけいはんキャンペーンを実施しています。平成21年

11月からは、4代目おけいはんとして日向千歩さんを起用。「沿線の魅力、再発見」をテーマに沿線のさまざまな魅力をTVコマercialやポスターなどでご案内しています。

また、京阪沿線おでかけ情報サイト「おけいはん.ねっと」(<http://www.okeihan.net/>)では、沿線の魅力を分かりやすくご紹介しています。



4代目おけいはん



おけいはん.ねっと