

## PiTaPaサービス

ICカード乗車サービス「PiTaPa」を導入し、お客さまの便利向上に努めています。「PiTaPa」とはpostpay ic for touch and payの略語で、「触れるだけで決済できる、後払いIC」を意味し、切符を買うことなく後払いで電車に乗ることができます。当社で発行している京阪マイレージPiTaPaカードを使って京阪線を利用すると、おけいはんポイントがたまる「京阪レイルウェイマイレージ」も導入しています。また、PiTaPaカードはショッピング(小額決済)にも利用することができます。(一部店舗のみ)

平成19年4月より大津線にも導入し、鋼索線を除く当社線全域で利用可能となりました。 PiTaPa対応自動改札機▶



## 女性専用車両の導入

当社では、平日朝ラッシュ時のK特急と特急(上り10本、下り16本)の京都側1車両を女性専用車両としています。



女性専用車両▶

## マナーポスター

お客さまに気持ち良く電車・駅をご利用いただけるよう、マナーポスターを通じて乗車マナーの大切さを呼びかけ、ご理解とご協力をお願いしています。平成19年6月から平成20年3月には、京阪沿線をホームタウンとするパレー



ボールチームとのコラボレーション「ファインプレー宣言」ポスターを掲出しました。

◀「ファインプレー宣言」ポスター

## きかんしゃトーマスキャンペーン

京阪線、大津線では、「きかんしゃトーマスとなかまたち」のキャラクターを描いたラッピング電車を平成19年7月から平成20年1月まで運転しました。夏休み期間にスタンプラリーを実施したり、最終日には天満橋駅、坂本駅で列車を展示するなど、お子さまを中心とした多くのみなさまに「鉄道の楽しさ」を感じていただける機会となりました。開催期間中は沿線で記念写真を撮影されている姿が多く見られました。



▲ 7000系きかんしゃトーマス号



◀ 700形きかんしゃトーマス号

## ちびっこアーティスト号

「走れ!みんなのをせて夢のをせて」をテーマに沿線の小学生以下のお子さまから絵画を募集し、ご応募があった2,623点のうち、最優秀賞2点と優秀賞166点を車内に展示、「ちびっこアーティスト号」として運転しました(平成19年11月10日~30日)。初日には出発式を実施し、最優秀賞の表彰とテープカットを行いました。また、駅長賞と入選作品

を「ちびっこアーティストギャラリー」として淀屋橋駅ほか5駅に展示しました。



▲ 出発式



車内の展示▶

## ファミリーレールフェア

寝屋川車両基地を開放し、お客さまに鉄道にふれていただくイベント「ファミリーレールフェア2007」を平成19年10月28日に開催しました。約14,000名のお客さまにご来場いただき、大変盛況でした。



◀ 電車とカくらべ綱引き大会



◀ 電車の検査体験

## 大津線感謝祭

錦織車庫内を開放し、大津線に対するご理解を深めていただくイベントで、平成19年11月3日に開催しました。約4,100名のお客さまにご来場いただきました。



◀ ミニ電車乗車イベント