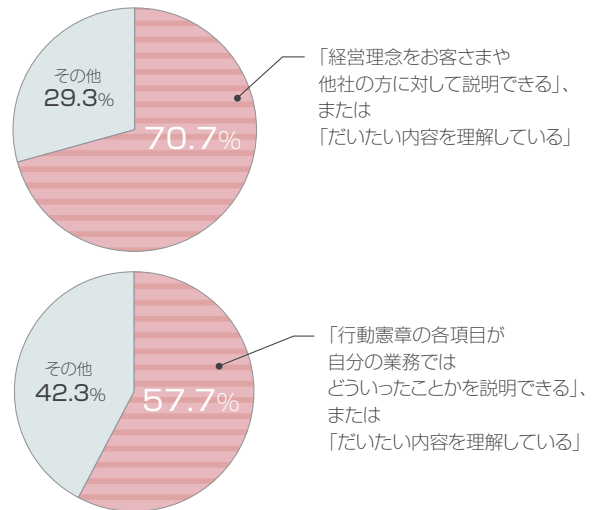


● CSR浸透度調査アンケートの実施

京阪グループ従業員のCSRに関する意識を調査するために、「京阪グループCSR浸透度調査アンケート」を平成19年8月に実施し、約8,000通の回答がありました。

アンケート回答結果は、経営層に報告されるとともに、当社社内報やグループ誌「かけはし」に掲載し、経営層、従業員がともに京阪グループのCSRについて考える機会となりました。

■ 「京阪グループCSR浸透度調査アンケート」の主な回答結果



■ 京阪電鉄とステークホルダー

運輸業を中心としたサービスを提供していく中で、当社は、お客さま、地域社会、株主・投資家などさまざまなステークホルダー(利害関係者)によって支えられています。

積極的なコミュニケーションを通じて、ステークホルダーのさらなる信頼を得ることができるよう、継続して取り組みを進めていきます。

