

経営理念

京阪グループは、人の暮らしに夢と希望と信頼のネットワークを築いて、
快適な生活環境を創造し、社会に貢献します。

経営姿勢

1. 地域社会、顧客、株主、社員を大切にします。
2. 法令および社会規範を遵守し、企業の社会的責任を果たします。
3. 自然環境にやさしい企業運営を目指し、環境の保全や資源の保護に配慮します。
4. 常に新しいことに取り組み、自己改革を実現します。
5. 顧客第一主義のもと、鉄道事業を基幹としたライフステージネットワークを展開し、快適な生活環境を創造します。

行動規範

4つの「……ために」

- お客様のために ■ 私たちのために ■ 社会のために ■ 会社のために

編集方針

作成目的 当社の環境に対する取り組みや今後の姿勢をお伝えすることを目的として発行しました。

作成指針 環境省「環境報告書ガイドライン 2003年度版」を作成の指針とし、
現状で開示可能な範囲の内容を記載しています。

報告対象期間 2004年度（2004年4月1日～2005年3月31日）を対象期間としましたが、
一部については対象期間外の内容を含みます。

報告対象範囲 当社を対象としていますが、一部についてはグループ会社を含みます。

お問い合わせ先 京阪電気鉄道株式会社
経営統括室 経営政策担当（環境マネジメント）
〒540-6591 大阪市中央区大手前1丁目7番31号（OMMビル）
TEL:06-6944-2529 FAX:06-6944-2584 <http://www.keihan.co.jp>